



SVJ Goldclub

Der nachhaltige Weg in die sportliche Zukunft



Email: goldclub@sv-jestetten.de

Homepage: <https://www.sv-jestetten-1920ev.de/>

Social Media: <https://www.facebook.com/SvJestetten/>

§1 Die Entwicklung

Der heutige regionale Fussball ist gekennzeichnet von einer raschen Dynamik und Aufbruchsstimmung - nicht nur in wirtschaftlicher, sondern auch in gesellschaftlicher Hinsicht.

Diese Entwicklung bringt Herausforderungen. Herausforderungen denen sich der SVJ stellt, um einen nachhaltigen sportlichen Erfolg gewährleisten zu können.

Vor dem bevorstehenden 100-jährigem Jubiläum (Vereinsgründung 01.03.1920) haben wir begonnen unseren Standort, unsere Ziele und unsere Aufgaben zu durchleuchten um die sportliche Entwicklung zukunftsorientiert gestalten zu können. Wir haben uns mit diversen Themen auseinandergesetzt und uns mit grundlegenden Fragen beschäftigt.

- Wie sehen wir uns?
- Welche Ziele haben wir?
- Wie wollen wir die Ziele erreichen?
- Wie arbeiten wir im Team zusammen?

Es ist uns ein Anliegen die Interessen des Sports, die Entwicklung des Vereins und die Erwartungen der Gesellschaft in Einklang zu bringen.

Aus diesem Grund orientieren wir uns an definierten sportlichen Zielen unter Einhaltung vorgegebener Bestimmungen, auf die wir folgend noch zu sprechen kommen.

§2 Der Weg

Um die finanziellen Interessen des SVJ zu wahren wurde am 14.10.1996 der Förderverein des SVJ gegründet. Im Frühjahr 2002 wurde der Förderverein reorganisiert und widmete sich ab diesem Zeitpunkt gezielt den folgenden Aufgaben:

- Übernahme der Vermarktung der Bandenwerbung
- Übernahme der Vermarktung der Werbung in der Stadionzeitung
- Koordination von Spenden und Sponsoren

Der Zweck des Fördervereins besteht darin, den Sportverein Jestetten durch Beschaffung von Mitteln durch Beiträge, Spenden, Werbung, Durchführung geeigneter Veranstaltungen gesamthaft zu unterstützen und zu fördern. Dabei werden die gesammelten Mittel ausschliesslich zweckgebundener Verwendungsbereiche zugewandt, z.B. der Errichtung und dem Erhalt der Sportanlage und der gesamten Infrastruktur.

§3 Das Ziel

Um eine nachhaltige sportliche Entwicklung des aktiven Fussballs zu gewährleisten und um dessen Qualität zu sichern, liegt das Ziel darin einen «Goldclub» zu gründen.

Der «Goldclub» soll ein Pendant des Fördervereins werden, jedoch mit der Absicht finanziell ausschliesslich unseren aktiven Fussball zu fördern. Die Idee dahinter liegt darin den Stand unserer 1. Mannschaft im Bezirk zu festigen und uns für die Zukunft zu positionieren.

Fakt ist, um diesen sportlichen Anforderungen gerecht zu werden sind neben personeller auch finanzielle Ressourcen ein Faktor und spielen eine wichtige Rolle.

Die Vorstellung ist, dass Talente und Perspektivspieler aus der Region nicht nur verpflichtet werden sollen, sondern auch motiviert werden sollen sich das rot-weisse Trikot des SVJ überstreifen zu wollen, sich in den Verein integrieren zu wollen und ein Teil des SVJ zu werden. Damit soll nicht nur die Qualität der 1. Mannschaft konstant hochgehalten werden, sondern das Vereinsleben zusätzlich gefördert werden.

Hiermit soll die 1. Mannschaft nicht nur die Etablierung als ernstzunehmende Mannschaft in der Bezirksliga Hochrhein anstreben, sondern es sollen auch die Weichen gestellt werden für höhere sportliche Ambitionen. Hierzu zählt das Streben nach einem möglichen Aufstieg in die Landesliga.

Von grosser Wichtigkeit und nicht zu vernachlässigen ist aber auch die Parallele und Homogenität zum Förderverein. Der Goldclub soll nicht mit dem Förderverein konkurrieren und Sponsoren abwerben, sondern soll komplementär agieren. Das heisst Sponsoren sollen gleichermassen für den Goldclub, sowie auch für den Förderverein als Sponsor in Erscheinung treten dürfen und in den Genuss der daraus resultierenden Vorteile kommen können.

§4 Unsere Bestimmungen & unser Bestreben

Die Teamverantwortlichen arbeiten ziel- und zukunftsorientiert, d.h. der Sport soll qualitativ gefördert werden und charakterliche Werte sollen vermittelt werden.

Ein durch den Goldclub bereitgestelltes Budget für die 1. Mannschaft soll **nicht** dazu dienen einzelnen Spieler Gehälter zu zahlen oder Söldner zu engagieren, hiervon nimmt der SVJ strikt Abstand. Dieses Budget soll jedoch für Mannschaftszwecke und –interessen eingesetzt werden können und soll nicht nur das Zusammengehörigkeitsgefühl des Teams weiter stärken, sondern soll als Argument dienen die Lust potentieller Spieler zu wecken ein Teil dieses Teams zu werden. Das Budget soll vom Spielausschussvorsitzenden, respektive vom Trainer der 1. Mannschaft nach Absprache mit dem Kassier der 1. Mannschaft verwaltet werden. Detaillierte Ausführungen folgen im nächsten Absatz.

Ihre Ansprechpartner:

Spielausschussvorsitzender:	Matthias Hertweck
Trainer 1. Mannschaft:	Michele Masi
Kassier 1. Mannschaft	Francesco Arena

§5 Wofür soll das Budget verwendet werden?

- 1) Die Qualität der Mannschaftsleistung steht unter anderem auch in Relation mit der teaminternen Harmonie. Diese Harmonie kann gezielt gefördert werden, z.B. durch die Festsetzung von Teamzielen welche bei deren Erreichung entsprechend belohnt werden. Die Idee ist eine Punkteprämie für das Team einzuführen und pro Sieg in einem Pflichtspiel einen festgelegten Betrag (z.B 100-200€) in die Mannschaftskasse einzuzahlen. Hiermit soll das Team motiviert werden als Einheit den gemeinsamen Erfolg erreichen zu wollen.
- 2) Eine weitere Massnahme zur Teamförderung ist die Gestaltung von regelmässigen Teamevents. Wiederkehrende, z.B. monatliche Mannschaftsaktivitäten wie z.B. zusammen Essen gehen, Bowlen gehen, usw. schweisst das Team neben dem Platz weiter zusammen. Ein Teil des Budgets könnte in die Umsetzung dieser Mannschaftsaktivitäten einfließen.
- 3) Die Vergangenheit hat gezeigt, dass Studenten oder Auszubildende die nicht in Jestetten ansässig sind, jedoch dennoch gerne für die 1. Mannschaft aufgelaufen wären, dies auf lange Sicht aus finanzieller Sicht nicht haben bewerkstelligen können. Die Idee ist eben diese Studenten oder Auszubildende finanziell zu unterstützen indem Ihnen ein Teil der Fahrtkosten entschädigt werden kann, sei es in Form von Beteiligung an den Kosten für Zugfahrten oder durch die Bereitstellung von Tankgutscheinen für effektive Fahrtkosten.
- 4) Potentiellen Neuverpflichtungen soll ein Wechsel schmackhaft gemacht werden können indem Ihnen z.B der Mitgliederbeitrag im ersten Jahr geschenkt wird. Damit der Verein jedoch nicht auf diesen Kosten sitzen bleibt, sollen diese Beträge durch das zur Verfügung stehende Budget wieder zurück in den Verein fließen können.
- 5) Seit nun 4 Jahren veranstaltet die 1. Mannschaft als ausserordentliches Teambuilding-Event ein jährliches Trainingslager. Solch eine Veranstaltung ist natürlich mit Kosten verbunden. Diese Kosten wurden bis dato zum grössten Teil durch die Spieler selbst finanziert, was keine Selbstverständlichkeit ist. Ein Teil des Budgets soll in Zukunft in die Planung und Umsetzung des jährlichen Trainingslagers einfließen um die teilnehmenden Spieler finanziell zu entlasten.

§6 Welche Vorteile bietet eine «Goldclub» Partnerschaft?

Ihr Engagement wird öffentlich kommuniziert oder absolut anonym behandelt, so wie sie es wünschen. Wir bieten folgenden verschiedene Möglichkeiten für eine Partnerschaft an:

Spenden:

- Vertrauliche und anonyme Spende
 - Eine Spendenbescheinigung seitens des Vereins wird ausgestellt.
- Öffentlichkeitswirksame Spende
 - Eine Spendenbescheinigung seitens des Vereins wird ausgestellt.
 - Online Kommunikation auf unseren Kanälen (Homepage, Facebook)
 - Offline Kommunikation über interne Medien (Stadionzeitung)

Sponsoring:

- **Premium Partner** *ab 2'000€ / pro Saison*
 - Extra Logoplatzierung am Ballfangzaun des Hauptplatzes
 - Logoplatzierung auf Sponsorentafel am Eingang des Sportlerheims
 - Logoplatzierung am Häuschen der Heim-Ersatzbank
 - Kommunikation über jegliche online und offline Medien
 - Extra Logoplatzierung & Verlinkung auf der Startseite der Homepage (siehe Flyer)
 - Regelmässige Verlinkung und Erwähnung auf unserem Facebook Kanal (Regelmässige Reichweiten von 1000-3000 Personen)
 - Regelmässige Logoplatzierung auf der Titelseite und auf einer gesamten Seite in der Stadionzeitung
 - Ehrengast zum letzten Saisonspiel inkl. Aperò
- **Gold-Sponsor** *ab 1'000 € / pro Saison*
 - Logoplatzierung auf Sponsorentafel am Eingang des Sportlerheims
 - Logoplatzierung am Häuschen der Heim-Ersatzbank
 - Kommunikation über jegliche online und offline Medien
 - Logoplatzierung & Verlinkung auf der Startseite der Homepage (siehe Flyer)
 - Regelmässige Verlinkung und Erwähnung auf unserem Facebook Kanal (Regelmässige Reichweiten von 1000-3000 Personen)
 - Regelmässige Logoplatzierung auf einer gesamten Seite in der Stadionzeitung
- **Silber-Sponsor** *ab 500 € bis 999€ / pro Saison*
 - Logoplatzierung auf Sponsorentafel am Eingang des Sportlerheims
 - Kommunikation über jegliche online und offline Medien
 - Logoplatzierung & Verlinkung auf der Homepage (siehe Flyer)
 - Regelmässige Logoplatzierung auf einer halben Seite in der Stadionzeitung
- **Bronze-Sponsor** *ab 100 € bis 499 € / pro Saison*
 - Logoplatzierung auf Sponsorentafel am Eingang des Sportlerheims
 - Kommunikation über jegliche online und offline Medien
 - Regelmässige Logoplatzierung auf einer viertel Seite in der Stadionzeitung

Sonstiges:

Gerne richten wir uns auch nach Ihren Wünschen, wenn Sie individuelle oder gesonderte Vereinbarungen treffen möchten.

Für welche Partnerschaft Sie sich auch entscheiden, wir freuen uns mit Ihnen den sportlichen Gang in die Zukunft gehen zu können, mit unseren gemeinsamen Ambitionen Zeichen zu setzen und ein Aushängeschild in unserem bezirklichen Fussball zu werden!

Unsere Bankverbindung:

Empfänger:	Förderverein Sportverein Jestetten
IBAN:	DE26 6849 2200 0000 7346 08
Zahlungszweck:	Goldclub